

Umsatzrekord trotz Krisenjahr

VCH Hotels verbessern in 2009 Top-Ergebnis aus 2008 um weitere 2 Prozent. Trotz der schwierigen Wirtschaftslage des sogenannten Krisenjahres 2009 befindet sich der VCH Schweiz weiterhin in einer quantitativen und qualitativen Wachstumsphase. Der Gesamtumsatz hat im Jahr 2009 mit mehr als 2% Zuwachs erneut einen Rekordstand erreicht. Über 93'000'000 CHF sind ein Merkmal der Stärke des Verbandes im Auftritt nach Aussen und ebenso gegenüber den Trägerschaften. Der Erfolg im Krisenjahr ist umso erstaunlicher, da es sich beim Vorjahr 2008 um ein touristisches Rekordjahr handelte.

Auch bei den Logiernächten konnte der VCH mit 746'000 Übernachtungen das Rekordergebnis von 2008 um 3'500 Einheiten steigern.

Die Bettenbelegung bewegt sich weiterhin gut im Schweizerischen Mittel unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Kategorien und Art der Betriebe.

Dieser eindruckliche Erfolg korrespondiert mit den Bestrebungen der Verbandsleitung, in den Hotelbetrieben Qualitätsmanagementsysteme einzuführen und sich zu konzentrieren auf eine klare Profilierung in der Marktnische christlicher Gästebetriebe.

Dies und ähnliche Merkmale bestätigen den Vorstand darin, weiterhin auch das qualitative Wachstum zu pflegen und den Häusern in schwierigen Situationen persönliche Unterstützung zu bieten.

Kategorie: [Wirtschaft](#) :: 07. Mai 2010, 19:18Uhr :: ID 92672 :: [Druckansicht](#)

Unternehmensprofil:

Fünzig Hotels und Gästehäuser in der Schweiz und über 400 Hotels in Europa. Ferienhotels, Stadt- & Seminarhotels, Kur- & Wellnesshotels mit besonderer Herzlichkeit, hoher Qualität, einzigartig schönen Standorten und dies zu budgetfreundlichen Preisen. Kostenloses Hotelverzeichnis auf www.vch.ch.

Mehr zu* VCH [im Meldungsarchiv](#)

[nächster Artikel](#) | [vorheriger Artikel](#)

*Die hier veröffentlichten Meldungen werden von Unternehmen oder Agenturen eingestellt bzw. direkt oder indirekt an uns übermittelt, das jeweilige Unternehmen wird im Anschluss von "Mehr zu" ODER im Text genannt. Die Veröffentlichung der Pressemeldungen erfolgt in der Regel innerhalb von 24 Stunden nach Eingang bei uns (Ausnahme: Wochenende). Das hat zur Folge, dass das Veröffentlichungsdatum bei uns nicht zwingend mit dem Datum der Veröffentlichung durch das Unternehmen übereinstimmt.

Für die Korrektheit oder Vollständigkeit der darin enthaltenen Informationen übernimmt die Redaktion von inar.de keine Verantwortung. Bei Fragen zum Inhalt der Meldung wenden Sie sich bitte an den Verfasser (insbesondere bei rechtlichen Fragen, Abmahnungen, etc.).

Redaktionelle Tipps!

- 12.000 Modengeschäfte in Deutschland
- Versicherungsnachrichten
- Über 11.000 Tankstellen finden
- Motorradhändler in Deutschland
- 15.000 Discounter in Deutschland
- Parkhäuser Deutschland
- Altersvorsorge leicht erklärt

Suchen

Google™ Benutzerdefinierte Suche

Suche

Google-Anzeigen

- [Pressemeldung](#)
- [Träger](#)
- [Tourismus Erzgebirge](#)
- [Materndienste](#)
- [Presseinformation](#)